

Rapport RSE

2025

Responsabilité sociétale des
entreprises.

Sur l'activité du groupe entre le 01/10/2024 et le 30/09/2025



" Construire ensemble et durablement des moments uniques de convivialités "

SOMMAIRE

1. Une démarche RSE depuis 2021
2. Qui sommes nous ?
3. Nos engagements
4. Notre feuille de route
5. Nos objectifs et réalisation
6. Conclusion

Une démarche RSE DEPUIS 2021 !

Dans un monde en constante évolution, où les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux prennent une place centrale, s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale n'est plus une option, mais une nécessité. Ce premier rapport RSE s'adresse à l'ensemble de nos partenaires et parties prenantes. Il a pour vocation de partager notre vision, nos engagements et les actions concrètes que nous avons déjà mises en œuvre.

Pour nous, devenir engagé RSE, c'est initier une dynamique collective. C'est aussi piloter nos engagements avec exigence et accompagner toute notre chaîne de valeur vers un modèle plus responsable et plus durable.

À travers ce document, nous affirmons notre volonté de progresser, de co-construire avec nos parties prenantes, et d'inscrire nos activités dans une démarche sincère, mesurable et porteuse d'impact.



Qui sommes nous ?

Fondé en 1936, le Groupe Murgier est un acteur incontournable de la distribution de boissons en région Rhône-Alpes. Chaque jour, nous approvisionnons plus de 4700 clients professionnels, qu'il s'agisse d'établissements CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants), de points de vente à emporter ou d'événements éphémères en CHD.

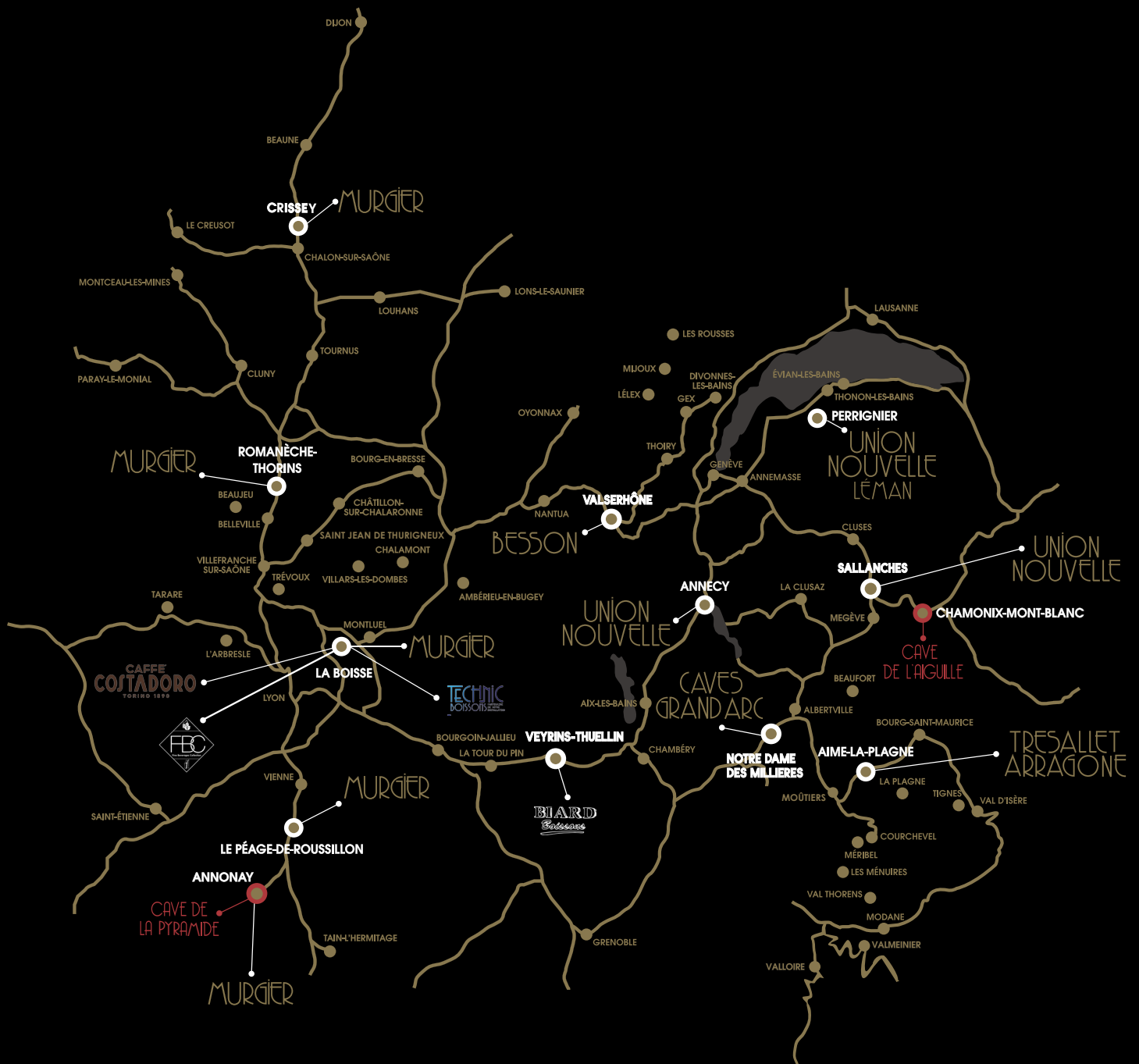
Pour vous assurer un service de proximité et une logistique optimale sur ce territoire, le groupe s'appuie sur un réseau de filiales locales :

- **Murgier Distribution** : La Boisse, Romanèche, Péage et Annonay
- **Union Nouvelle** : Seynod et Sallanches
- **Union Nouvelle Léman** : Perrignier
- **Tresallet Arragone** : Aime-la-Plagne
- **Le Grand Arc** : Notre-Dame-des-Millières
- **Besson** : Valserhône

Des expertises complémentaires

En plus de la distribution de boissons, le Groupe Murgier propose des services spécialisés à travers ses différentes activités :

- **Technic Boissons** : Spécialisée dans l'installation et la maintenance des équipements CHR, cette branche accompagne les clients dans l'entretien et la réparation de leurs tirages pression, machines à café et autres équipements professionnels.
- **Esiole** : Distributeur exclusif du café italien Costadoro, torréfié depuis 1890 à Turin.
- **Caves et boutiques** : Le Groupe dispose de deux caves, à Chamonix et Annonay, où les particuliers peuvent découvrir et acheter les boissons distribuées par le Groupe.
- **Fine beverage collection (FBC)** : Importateur et distributeur spécialisé dans les spiritueux.



Acteur de notre région

Depuis 1936...

Nos engagements !

Depuis 2021, le Groupe Murgier a engagé une démarche proactive en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, avec pour point de départ la réalisation d'un premier bilan carbone. Grâce à l'accompagnement de Bpifrance, nous avons pu affiner cette trajectoire en définissant notre raison d'être : « **Construire ensemble et durablement des moments uniques de convivialité** ». Ce fondement guide désormais l'ensemble de nos initiatives en faveur d'un développement durable.

Labellisé

En 2025, cette démarche a été reconnue par l'obtention du label **RSE Engagé** délivré par l'AFNOR, au niveau Confirmé.

Cette distinction témoigne de la solidité de notre stratégie, de la structuration de nos actions et de l'engagement de l'ensemble de nos équipes autour de nos valeurs. Ce label vient renforcer notre volonté d'inscrire notre activité dans une dynamique d'amélioration continue, en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les attentes de nos parties prenantes.



Notre feuille de route

Le Groupe Murgier structure sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) autour de **cinq enjeux majeurs**, identifiés comme prioritaires pour son développement durable :

- La décarbonation de notre flotte de véhicules
- Les achats responsables
- La gestion des déchets sur nos sites et chez nos clients
- La santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Le développement des compétences de nos équipes

Ces **cinq axes stratégiques** sont portés par des **groupes de travail** dédiés, qui ont analysé chaque enjeu et élaboré des **plans d'action concrets**. Ces plans incluent des **objectifs clairs à atteindre d'ici 2028**, garantissant une amélioration continue de nos performances sociales et environnementales.



PILIER

NO

1

DÉCARBONATION



Nos objectifs et réalisations

1. Décarbonation de la flotte de véhicules

Notre objectif

Réduire de **55%** les émissions GES émises par notre flotte de véhicules d'ici 2028.

Pourquoi ce sujet ?



104

Véhicules de livraison

136

Véhicules de société

En tant que distributeur de boissons, nous disposons de notre propre flotte de véhicules pour assurer les livraisons auprès de nos clients. Or, cette activité représente à elle seule 96 % de nos émissions directes de gaz à effet de serre*. Ce constat nous engage à agir dès à présent sur ce levier majeur, car il constitue la principale source d'émissions sur laquelle nous avons un pouvoir d'action direct.

*(scope 1 et 2)

Notre plan d'action

Modifier nos méthodes de travail : Utilisation de biocarburant, diminution des consommations, optimisation des tournées et des trajets.

Transformer notre flotte de véhicules : Investissement dans des véhicules moins polluants (électriques, au gaz et hybrides).

Nos indicateurs 2025

-33%

d'émissions de Gaz à Effet de Serre liées à notre flotte de véhicules entre **2023 et 2025**.

Nos réalisations

⚡ 06

Camions électriques pour les livraisons sur la métropole de Lyon.

Camions au gaz naturel pour les livraisons sur la métropole de Lyon.

06 



36%

de nos véhicules gazoils roulent au **Pur-XTL**, un biocarburant fabriqué à partir des déchets d'huiles et de graisses. Ce qui permet de réduire de 90% les émissions de CO₂ liées à la consommation de carburant par rapport à l'utilisation du diesel.



Nos travaux futurs

- Le déploiement du **biocarburant** sur tous nos sites logistiques.
- Le développement de solutions techniques et d'objectifs managériaux afin de **réduire les distances parcourues et les consommations** de carburant.
- La transformation de notre parc de véhicules vers des **véhicules électriques** afin d'accroître notre flotte de véhicule à faibles émissions.

PILIER

N°

2

ACHATS RESPONSABLES



Nos objectifs et réalisations

2. Achats responsables

Nos objectifs

25% de CA réalisé avec nos fournisseurs locaux.

15% du CA réalisé avec des produits écolabellisés.

Indications :

Un approvisionnement local désigne toute marchandise produite dans un rayon de moins de 150 kilomètres autour de nos entrepôts.

Les écolabels sont des certifications officielles qui garantissent qu'un produit ou un service respecte des critères environnementaux stricts tout au long de son cycle de vie. Les labels produits les plus courants dans le secteur des boissons sont: Agriculture Biologique (AB), Haute Valeur Environnementale (HVE) et Fairtrade.

Pourquoi ce sujet ?

Aujourd'hui, les enjeux sociaux et environnementaux liés aux produits que nous distribuons ne peuvent plus être ignorés. Derrière les produits que nous livrons se cachent des choix de production, de conditionnement et de transport, qui ont un impact concret sur l'environnement (consommation de ressources, émissions, déchets), mais aussi sur le plan social : conditions de travail, équité dans la chaîne de valeur, ancrage local.

En tant que distributeur, nous avons un rôle à jouer à deux niveaux :

- Collaborer étroitement avec nos fournisseurs pour encourager des pratiques plus vertueuses.
- Orienter notre offre vers des produits plus responsables et sensibiliser nos clients à ces enjeux afin de les accompagner vers des choix plus durables.

Notre plan d'action

- **Définir clairement notre vision des achats responsables**, en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques liés à notre activité.
- **Échanger avec nos fournisseurs sur leurs pratiques durables** et renforcer notre collaboration pour réduire ensemble les impacts négatifs liés à la production et à la distribution des boissons.
- **Engager nos clients vers une consommation plus responsable**, en leur donnant les clés pour faire des choix éclairés et durables.
- **Faire évoluer notre démarche** en intégrant progressivement davantage de critères sociaux et environnementaux.

Nos indicateurs 2025

03%

du chiffre d'affaires a été réalisé avec des produits écolabellisés (Agriculture Biologique, Haute Valeur Environnementale, Fairtrade,...).

19%

du chiffre d'affaires a été réalisé avec des producteurs locaux.

Nos réalisations

Nous avons construit notre démarche d'Achats et de Ventes Responsables autour de notre programme : **Act By Murgier**



Act By Murgier est un programme conçu pour mettre en lumière les initiatives responsables de nos fournisseurs et les valoriser auprès de nos clients.

Nous avons défini un produit responsable comme :

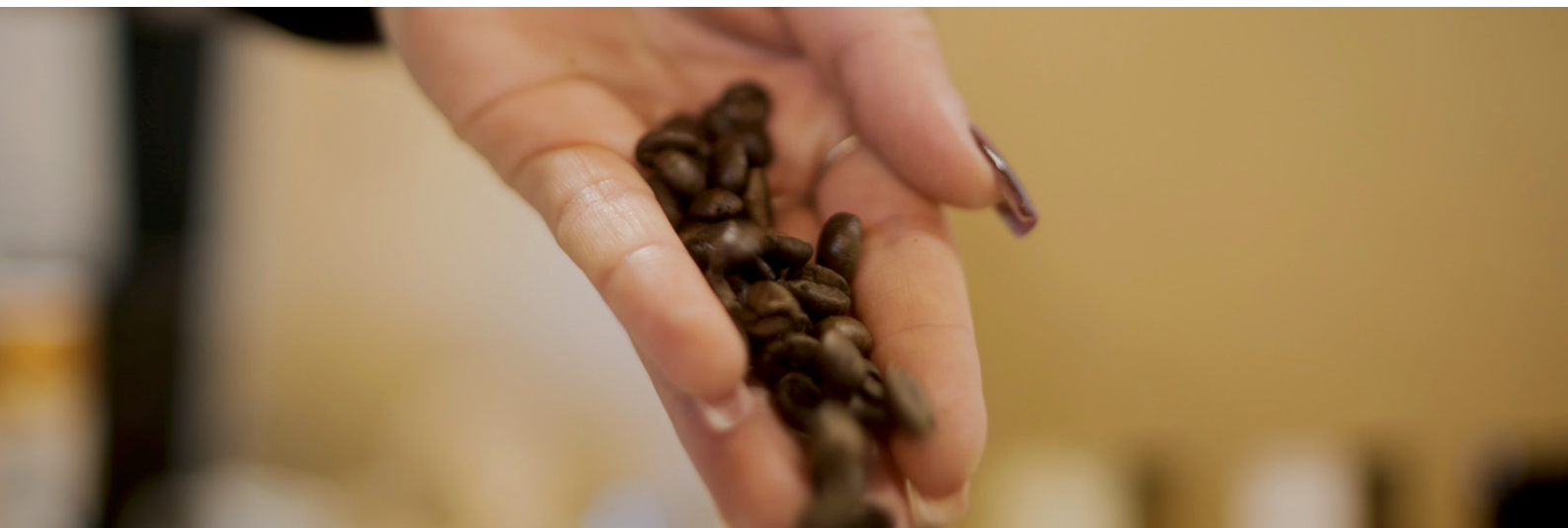
1. Un produit acheté auprès de producteurs labellisés RSE (Ex : Bcorp, Ecovadis, Engagé RSE).
2. Un produit issu d'une production située à moins de 150km de nos sites.
3. Un produit avec un emballage consigné ou réemployé.
4. Un produit éco-labellisé.



Ces quatre critères serviront de base, et le programme évoluera en intégrant progressivement de nouveaux critères spécifiques à chaque famille de produits, afin de mieux répondre aux défis environnementaux et sociaux.

Le programme **Act By Murgier** poursuit un double objectif :

- Questionner nos partenaires sur leurs pratiques durables et responsables.
- Sensibiliser nos clients et leur proposer des choix plus responsables.



Nos travaux futurs

- Informer nos clients de notre démarche autour de nos produits responsables.
- Accentuer les communications autour de ces sujets, notamment via l'application.

PILIER

N°

3

GESTION DES DÉCHETS ET
DES EMBALLAGES



Nos objectifs et réalisations

3. Gestion des déchets et des emballages

Nos objectifs

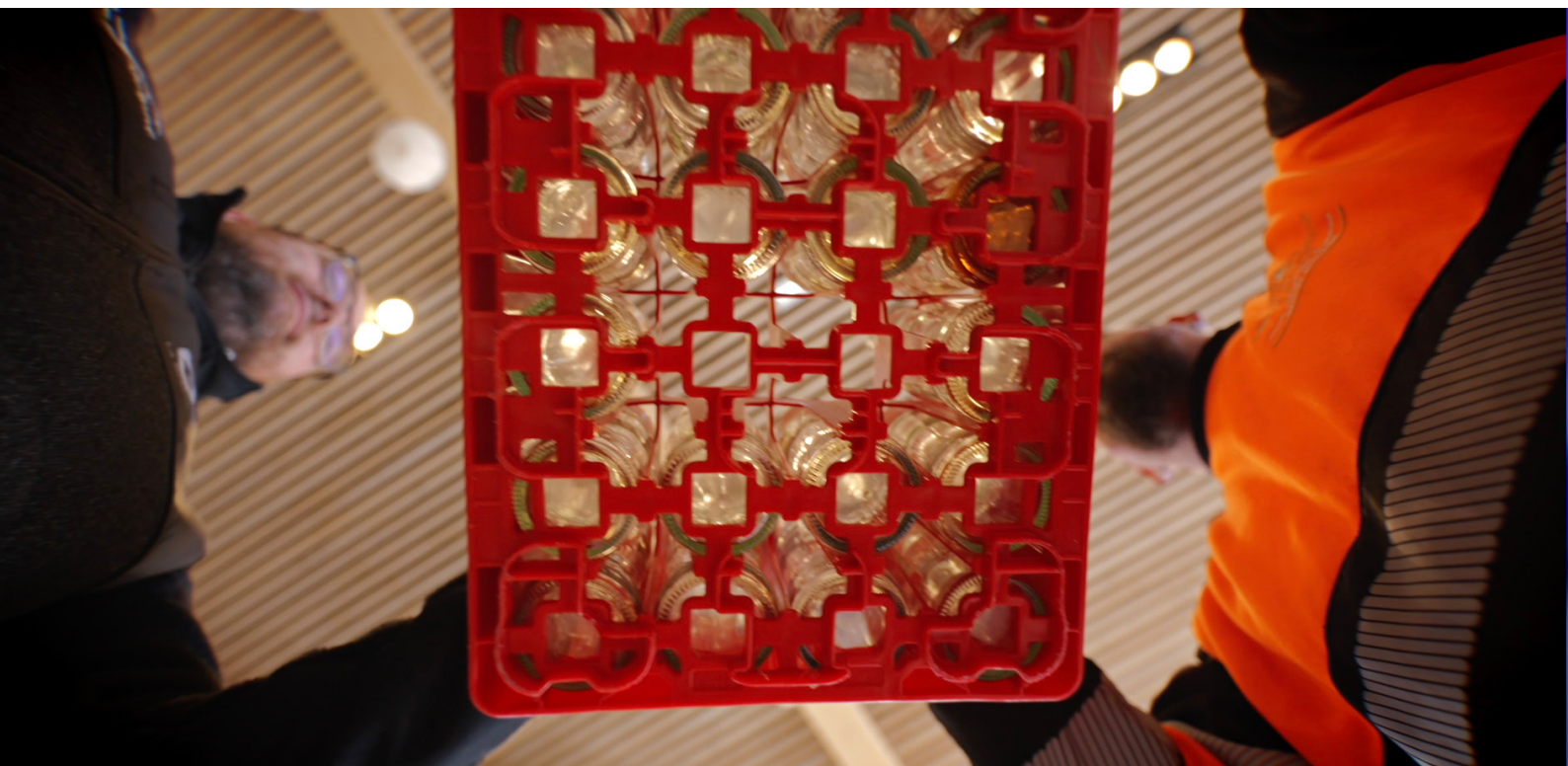
Recycler 80% des emballages et des déchets sur nos sites.

Récupérer 30% du verre perdu, livré chez nos clients.

Pourquoi ce sujet ?

Nos équipes logistiques gèrent chaque année 500 tonnes d'emballages (carton, plastique, palettes, verre, etc.), ce qui représente un enjeu majeur en termes de gestion des déchets.

En optimisant le tri et la valorisation de ces matériaux, nous réduisons notre impact environnemental tout en favorisant la circularité des ressources et la réutilisation des matériaux.



Notre plan d'action

- Équiper et former les équipes logistiques pour le tri des déchets.
- Suivre les indicateurs et travailler avec les partenaires pour améliorer le tri.
- Collaborer avec nos fournisseurs pour harmoniser les emballages et réduire leur quantité.
- Accentuer la récupération du verre perdu auprès de nos clients.

Nos indicateurs

55%

des déchets sur nos sites ont été recyclés.

du verre perdu déposé chez nos clients a été repris et recyclé.

22%

Nos réalisations

Tous les sites sont aujourd'hui équipés pour trier les différents types d'emballages : bois, carton, plastique, verre.

Tous nos sites ont la capacité de proposer à leurs clients un service de récupération du verre perdu. Ce service permet de récupérer le verre non consigné chez nos clients et de pouvoir recycler ce verre.



Ensemble,
améliorons la
gestion de nos
déchets...

PILIER

N°

4

SANTÉ ET SÉCURITÉ



Nos objectifs et réalisations

3. Santé et sécurité

Notre objectif

Réduire de 50% le nombre d'accidents du travail.

Pourquoi ce sujet ?

347

Personnes au 31/12/2025.

80%

Des accidents du travail surviennent en logistique (dépôt et livraison).

Nos métiers comportent de nombreux risques qui méritent une attention particulière. Dans les secteurs logistiques (livraison, entrepôt), nous faisons face aux dangers liés au port de charges lourdes et aux descentes en cave. Les postes de bureau, quant à eux, sont associés aux risques physiques de la sédentarité. Les fonctions nécessitant des déplacements exposent également nos collaborateurs aux risques routiers. Enfin, l'addiction aux produits que nous vendons constitue un autre enjeu majeur.

Il est donc crucial pour l'entreprise de prendre des mesures fortes afin de réduire ces risques. Cela passe par des actions concrètes : formations adaptées, sensibilisation continue, équipements de protection et suivi régulier des conditions de travail.

Protéger nos salariés est une priorité, et ce sujet doit être au cœur de nos préoccupations pour garantir leur sécurité et leur bien-être au quotidien.

Notre plan d'action

- Former les managers à la santé et à la sécurité au travail, et sensibiliser l'ensemble des équipes.
- Organiser des réunions régulières sur la santé, la sécurité et les conditions de travail pour tous les types de postes.
- Déployer de nouveaux outils pour suivre les accidents, partager les informations et diffuser les bonnes pratiques entre les différents sites.
- Collaborer avec les CSE, les managers et les salariés pour améliorer les conditions de travail et réduire la pénibilité des postes.

Nos indicateurs

50

accidents du travail en 2025

Soit
15%*

des salariés ont été touchés par un accident du travail.

Nos réalisations

Pour renforcer la prévention des risques, plusieurs actions concrètes ont été engagées ou sont en cours de déploiement. Un groupe de travail spécifique a été constitué afin de structurer la démarche et de proposer des solutions adaptées. Une campagne de formation à la santé et à la sécurité au travail est prévue pour l'ensemble des managers logistiques en 2026.

Parallèlement, de nouveaux outils sont développés pour accompagner cette dynamique : indicateurs de suivi, objectifs de performance et documents rappelant les règles de sécurité pour chaque poste, etc.

Ces actions visent à structurer une culture de la sécurité partagée, durable et ancrée dans les pratiques quotidiennes.

**(Si 1 accident = 1 personne*

Tous acteurs de la santé & sécurité au travail



PILIER

N°

5

DEVELOPPEMENT DES
COMPÉTENCES



Nos objectifs et réalisations

3. Développement des compétences

Notre objectif

Tous formés – Faire évoluer tous nos postes.

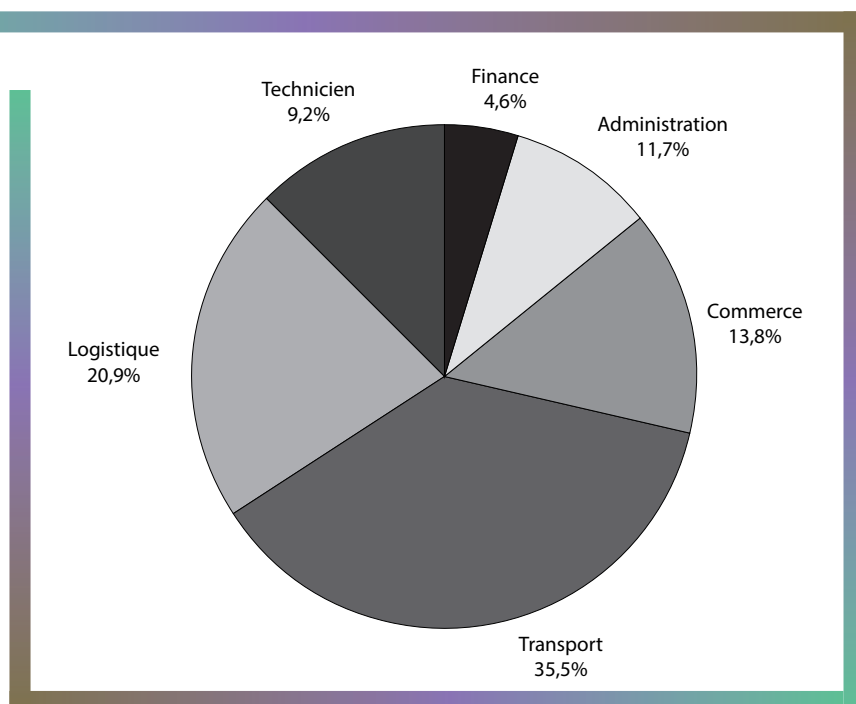
Pourquoi ce sujet ?

347

Personnes au 31/12/2025

Avec une trentaine de métiers représentés au sein du Groupe Murgier, il est essentiel que chaque collaborateur dispose des compétences nécessaires pour exercer ses missions.

Répartition de nos métiers par service



Le développement des compétences constitue un levier majeur de performance, tant sur le plan individuel que collectif, mais aussi un facteur clé d'adaptabilité face aux évolutions du marché et aux transformations internes.

En investissant dans la formation continue et l'acquisition de nouvelles expertises, nous renforçons notre compétitivité, assurons la pérennité de nos activités et favorisons l'épanouissement professionnel de chacun.

Notre plan d'action

- Identifier les besoins de toutes les équipes.
- Prioriser les thématiques.
- Organiser, programmer et budgétiser les formations et sensibilisations sur plusieurs années.
- Mettre en place des outils facilitant le partage de connaissances et de bonnes pratiques en interne.
- Faciliter l'arrivée des nouveaux arrivants avec un programme d'échange et de formation.

Nos indicateurs

46%

des salariés ont reçu une formation en 2025.

Soit

6.54

heures de formation en moyenne par salarié.

Nos réalisations

Les besoins en compétences ont été identifiés dans l'ensemble des services, en concertation avec les équipes et les responsables, afin de construire un plan de formation cohérent et adapté aux réalités de chaque métier. La planification des actions de formation est en cours, avec une programmation pensée sur plusieurs années pour permettre un déploiement progressif et efficace.

Par exemple, un programme de développement des compétences dédié à l'univers du vin est déjà en place depuis trois ans à destination des commerciaux. Structuré en trois niveaux, il combine des modules de formation interne et externe, et permet une montée en compétence progressive et adaptée aux profils. Ce modèle sert aujourd'hui de base à la construction d'un programme équivalent pour le secteur des spiritueux.

En 2025, nos actions de formation ont été tournées autour :

- Formation incendie (réglementaire).
- Formation management : pour tous les managers du groupe.
- Formation CACES à destination des salariés travaillant dans nos entrepôts logistiques et n'ayant pas encore passé la formation.

Pour 2026, nous avons planifié des formations autour de :

- La santé et la sécurité à destination des directeurs et managers en logistique.

Conclusion

Les **cinq thématiques** identifiées constituent aujourd'hui les fondations de notre démarche RSE. Prioritaires et structurantes, elles orientent nos choix et nos actions, et sont désormais pleinement intégrées à la stratégie globale du Groupe.

Notre plan d'action a été présenté à l'ensemble des collaborateurs lors d'un séminaire dédié en octobre 2024. Ce moment a permis de partager notre vision, d'impliquer les équipes et de poser les bases d'un engagement collectif.

En 2026, l'ambition est claire : mobiliser tous les services de l'entreprise autour de ces enjeux et concrétiser cette démarche à travers des actions tangibles, visibles et utiles au quotidien. L'enjeu est non seulement de faire vivre notre stratégie RSE, mais aussi d'en faire un levier de transformation positive pour nos équipes, nos partenaires et notre environnement.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'adresse mail suivante :
rse@murgier.fr





Rapport RSE

2025

